



**МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №5»**

**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №5»  
г. о. Серпухов Московской области**

**Инновационный образовательный проект**

**МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ  
ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL».**

**Направление:** Реализация инновационных образовательных проектов муниципальных образовательных организаций в Московской области, направленных на разработку и внедрение современных моделей воспитания и социализации обучающихся.

**2018 год**



## **Описание инновационного образовательного проекта**

### **1. Наименование образовательной организации:**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №5»*

### **2. Направление реализации проекта:**

*Реализация инновационных образовательных проектов муниципальных общеобразовательных организаций в Московской области, направленных на разработку и внедрение современных моделей воспитания и социализации обучающихся.*

### **3. Название проекта:**

*«Модель организации школьного медиа-холдинга «ГТР-5school»*

### **4. Ключевые слова:**

Медиа – совокупность каналов информации.

Холдинг – совокупность компаний.

Школьный медиа-холдинг – совокупность масс - медийных компаний (редакционных коллективов, консультационных служб, информационно-коммуникационных ресурсов и т.д.) МБОУ СОШ №5, которые являются основателями школьной газеты, сайта, радиостудии, телестудии, периодических издательских проектов, фото-студии, анимационной студии, PR-агентства, школьной медиатеки.

ГТР-5school- название создаваемого школьного медиа-холдинга, аббревиатура слов: газета, телевидение, радио 5-ой школы.

### **5. Срок реализации проекта: 2018 г. - 2021 г.**

### **6. Актуальность проблемы, основная идея проекта, обоснование его практической значимости для развития системы образования.**

Современные школьники живут в условиях всеобщих и глобальных информационных потоков. Сегодня на сознание детей влияют различные средства массовой информации: телевидение, Интернет, печать, радио и видео-аудио-компьютерная индустрия. Возможность коммуникации становится безграничной, она предоставляет молодому поколению практически бесконечное число социальных каналов. Это создаёт как



## «МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА «ГТР-5SCHOOL»

возможности, так и проблемы для детей и подростков. Ведь успешно социализироваться в таких условиях человек может, только понимая законы существования СМИ - трансляторов информационного потока. Ученик - XXI века должен владеть определенными знаниями, умениями, навыками для успешного оперирования информацией. Обладать качествами, позволяющими совершенствовать эти знания, умения и навыки, иметь мировоззрение, соответствующее информационному обществу. Образование сегодня требует внедрения новых продуктивных технологий, которые бы использовали принцип «обучения в деле». Ярким примером успешного применения принципа «обучения в деле» является работа школьных СМИ, объединённых в единую систему - медиа-холдинг. Школьный медиа-холдинг даст возможность реализовать принципы синергии, поступательного развития и компетентностного роста учащихся, возможности творческой самореализации и самоопределения и позволит в комплексе реализовать поставленные цели и решить ряд задач.

**Основная идея проекта** заключается в создании школьного медиа-холдинга «ГТР-5school» - группы независимых творческих информационных и медиа просветительских групп учащихся и педагогов, как современной и эффективной формы существования единого информационного пространства школы, главной задачей которого является формирование широкого кругозора учащихся, их информационной грамотности, качественного усовершенствования образовательного процесса

**Практическая значимость проекта** заключается в том, что разработанная и созданная в ходе его реализации система единого информационного центра «ГТР-5school» обеспечит в образовательном учреждении атмосферу интерактивного взаимодействия всех участников образовательного процесса, значительно расширит уровень открытости информационного поля школы и может быть использована любым образовательным учреждением в качестве опорной модели для создания собственных систем СМИ.

### 7. Цели и задачи проекта:

**Информационная цель:** создание единого коммуникативного пространства.

**Педагогическая цель:** повышение активности аудитории и включение участников образовательного процесса в интерактивное взаимодействие.

**Управленческая цель:** оптимизация кадровых ресурсов.

**Развивающая цель:** формирование навыков жизни в информационном пространстве.

**Профориентирующая цель:** воспитание будущих специалистов медиа сферы, выявление и поддержка учащихся, для которых работа в медиа пространстве станет профессией.



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

**Маркетинговая цель:** привлечение потребителей образовательных услуг, повышение имиджа школы.

**Задачи:**

- Формирование информационно-технологической инфраструктуры школы.
- Формирование образовательного континуума в сфере информационных технологий.
- Технологическое содействие и обеспечение высокого уровня коммуникационных взаимоотношений субъектов образовательной деятельности;
- Технологическое и методическое обеспечение высокого уровня образовательного процесса;

**Основные принципы работы медиа-холдинга**

- Конвергенция школьных и общественных СМИ;
- Интерактивная медиасреда;
- Социальная активность учащихся.

**8. Ожидаемые результаты проекта:**

- Создание единого информационного пространства школы, включающего в себя печатные, телевизионные, радио СМИ, Интернет ресурсы и др.
- Создание фонда мультимедийных образовательных пособий.
- Создание медиа-ярмарки творческих работ в сфере документального, игрового кино, мультипликации, печатной продукции и прочих жанрах видео и аудио;
- Создание допрофессиональной школы радио, телевидения, печатных СМИ.

**9. Ожидаемые эффекты проекта:**

- Информационная открытость, демократизация образовательного пространства школы.
- Высокий уровень коммуникационных взаимоотношений субъектов образовательной деятельности.
- Высокое качество образовательного процесса посредством консолидации всех медиа ресурсов школы.
- Расширенное социальное партнерство школы для эффективного использования ресурсных возможностей сетевого взаимодействия;



## «МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА «ГТР-5SCHOOL»

- Готовность выпускников к встраиванию в современную систему профессионального образования, умение выстраивать поле взаимодействия с различными субъектами социума.

### Продукт деятельности:

1. Продукт образовательной деятельности – профориентационная мотивация будущих специалистов в области СМИ и технологии СМИ
2. Продукт практической деятельности - видеоролики, проморолики, презентации, публицистика (взаимодействие со СМИ), творческие работы (клипы, фильмы, мультфильмы), наглядные пособия, иллюстрированные сборники.

### 10. Критерии и показатели оценки результативности и эффективности проекта.

Для систематизации информации, целостного охвата и оценки результативности и эффективности инновационной модели школы были определены следующие критерии и показатели:

| Критерий                                                                                                    | Показатель                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Качественное преобразование образовательной ситуации в школе                                                | - повышение открытости деятельности школы;<br>- повышение качества и количества полиграфической, фото-, аудио- и видеопродукции, используемой участниками образовательного процесса в социальных акциях, конкурсах и прочих мероприятиях.                                                     |
| Удовлетворенность степенью открытости информационного поля школы всеми субъектами образовательного процесса | -результаты мониторинговых исследований, в том числе в электронном виде,<br>-отсутствие обоснованных обращений законных представителей учащихся по вопросу недостаточности информационной открытости школы                                                                                    |
| Диссеминация опыта работы школы по интеграции элементов медиа пространства в образовательный процесс        | - представление результатов деятельности школьного медиа-холдинга педагогической, родительской общественности через участие в семинарах, конференциях, в т.ч. в печатном и электронном виде;<br>-увеличение количества ретрансляторов представленного опыта.                                  |
| Развитие материально-технической базы школы                                                                 | Оборудование техцентра медиа – холдинга:<br>- приобретение средств печати и тиражирования;<br>- приобретение лицензионных графических, аудио и видео-редакторов;<br>- приобретение видеокамеры и беспроводных микрофонов;<br>- приобретение в школьные кабинеты плазменных телевизоров и т.д. |
| Участие учащихся школы в конкурсах медийной                                                                 | -результативность участия учащихся во Всероссийских, региональных и городских конкурсах медийной                                                                                                                                                                                              |



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

|                                                    |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| направленности                                     | направленности.                                                                                    |
| Число активных участников школьного медиа-холдинга | -увеличение количества активных участников школьного медиа-холдинга из числа учащихся и педагогов. |

**11. Описание основных мероприятий проекта по этапам.**

| № п/п | Название этапа         | Цель                                                                                                       | Сроки выполнения        |
|-------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1.    | Подготовительный       | Мотивация, целеполагание проекта                                                                           | Март-май 2018           |
| 2.    | Проектировочный        | Создание эскизов и проектов, разработка нормативно-правовой базы проекта                                   | Май - декабрь 2018      |
| 3.    | Практический           | Реализация проекта                                                                                         | Январь 2019 – Июнь 2021 |
| 4.    | Аналитико-проекционный | Анализ промежуточных результатов работы и внесение изменений, подготовка презентации по реализации проекта | Июль-октябрь 2021       |
| 5.    | Заключительный         | Сопоставление действительных и желаемых результатов; общественная презентация проекта; рефлексия           | Ноябрь - декабрь 2021   |

**Подготовительный этап.**

**Основные мероприятия:**

- Анализ стартовых возможностей по реализации проекта, первичный сбор информации.
- Проведение информационной работы среди педагогического коллектива, обучающихся и родителей, консультации с представителями Учредителя, Управляющим советом, мотивация участников проекта.
- Определение состава рабочей группы.
- Формирование нормативно-методической базы для реализации проекта.
- Ознакомление с опытом работы городских СМИ и СМИ других образовательных учреждений.

**Проектировочный этап.**

**Основные мероприятия:**

- Организация деятельности рабочей группы по разработке проекта.
- Выявление педагогических условий реализации проекта.
- Подготовка модели организации школьного медиа-холдинга.
- Разработка программ повышения профессионального мастерства и ИКТ-компетентности педагогических работников - участников проекта.



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

***Практический этап.***

**Основные мероприятия:**

- Формирование редакций школьного медиа-холдинга.
- Разработка тематических планов редакций.
- Разработка ежемесячной сетки вещания и периодичности выпуска газеты.
- Освоение компьютерных программ для создание медиа продуктов, конструирование эскизов, проектов и макетов школьных СМИ (газеты, радио- и телепередач и др.
- Подготовка тематических сценарных планов.
- Выбор и разработка сюжетных линий.
- Съёмка и монтаж теле-радио программ, верстка газеты.
- Выпуск передач в эфир, выпуск газеты.
- Подготовка материалов для участия в конкурсах различного уровня.

***Аналитико-проекционный*** - обобщение и анализ полученного инновационного опыта.

**Основные мероприятия:**

- Организация деятельности рабочей группы проекта по анализу, обобщению и распространению полученного опыта.
- Проведение мониторинга достижения основных показателей проекта.

***Заключительный этап:***

**Основные мероприятия:**

- Обобщение, систематизация накопленного материала, опыта работы.
- Итоговый мониторинг результатов.
- Презентация – отчет по реализации проекта для родительской общественности, социальных партнеров.
- Проведение муниципального диссеминационного семинаров и мастер-классов для педагогической общественности города и учащихся других школ.
- Подготовка сборника методических рекомендаций по результатам реализации проекта.
- Предоставление продуктов проекта другим образовательным учреждениям для практического применения в работе.



**12. Календарный план на период реализации проекта.**

**I ЭТАП. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ**

| № | Наименование мероприятий                                                                          | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты                                                                                                                    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Подготовка к работе над проектом.<br>Постановка задач проекта.                                    | Март-май<br>2018 | Приказ по созданию рабочей группы.<br>Определение основных положений проекта.<br>Создание локальных актов.<br>Утверждение плана работы. |
| 2 | Мониторинг по проблеме уровня удовлетворенности информационным пространством школы.               |                  | Определение проблем.<br>Анализ стартовых возможностей по реализации проекта.                                                            |
| 3 | Формирование целевой группы из числа субъектов образовательного процесса.                         |                  | Утверждение состава целевой группы проекта.                                                                                             |
| 4 | Конкурс на название школьного медиа-холдинга.                                                     |                  | Определение победителя конкурса.<br>Выбор названия школьного медиа-холдинга.                                                            |
| 5 | Изучение и анализ ресурсной базы для реализации проекта.                                          |                  | Определение готовности школы к реализации проекта. Утверждение плана совершенствования и расширения материально – технической базы.     |
| 6 | Ознакомление с информацией и опытом работы городских СМИ и СМИ других образовательных учреждений. |                  | Обобщение изученного опыта и создание копилки инновационного опыта.                                                                     |
| 7 | Освоение компьютерных программ для создания медиапродуктов.                                       |                  | Наличие обучающихся и педагогов владеющих специальными технологиями создания медиапродукта.                                             |

**II ЭТАП. ПРОЕКТИРОВОЧНЫЙ**

| №  | Наименование мероприятий                                             | Сроки выполнения      | Ожидаемые результаты                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. | Конструирование эскизов, проектов и макетов школьных медиа ресурсов. | Май - декабрь<br>2018 | Утверждение форматов выпуска школьных медиа ресурсов. |
| 2. | Подбор материалов и информационных тем.                              |                       | Утверждение перечня актуальных тем и плана работы.    |



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

|    |                                     |  |                                       |
|----|-------------------------------------|--|---------------------------------------|
| 3. | Конкретизация элементов композиций. |  | Утверждение композиционных элементов. |
|----|-------------------------------------|--|---------------------------------------|

**III ЭТАП. ПРАКТИЧЕСКИЙ (ОСНОВНОЙ)**

| №  | Наименование мероприятий                                                                                              | Сроки выполнения        | Ожидаемые результаты                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Формирование организационной структуры школьного медиа-холдинга «ГТР-5 SCHOOL»                                        | Январь 2019 – июнь 2021 | Утверждение организационных структур школьного медиа-холдинга «ГТР-5 SCHOOL»                                                                                   |
| 2. | Формирование редакций школьных медиа ресурсов. Разработка тематических планов редакций.                               |                         | Утверждение редакций школьных медиа ресурсов. Утверждение плана работы редакций.                                                                               |
| 3. | Использование приобретенных технических средств. Практическое применение, изученного нового программного обеспечения. |                         | Расширение материально технической базы. Создание техцентра медиа-холдинга.                                                                                    |
| 4  | Подготовка тематических сценарных планов.                                                                             |                         | Подготовка и печать сборников сценариев                                                                                                                        |
| 5  | Формирование медиа групп.                                                                                             |                         | Утверждение состава медиа групп                                                                                                                                |
| 6  | Создание медиа продуктов (газета, TV-программы, радиопередачи и др.)                                                  |                         | Создание методических материалов по созданию медиа продуктов, в т.ч. в электронном виде.                                                                       |
| 7  | Выбор и разработка сюжетных линий.                                                                                    |                         | Утверждение циклограммы                                                                                                                                        |
| 8  | Разработка ежемесячной сетки вещания и периодичности выпуска газеты.                                                  |                         | Утверждение ежемесячной сетки вещания                                                                                                                          |
| 9  | Выпуск передач в эфир, выпуск газеты.                                                                                 |                         | Цикл информационных выпусков телепередач (ежемесячно), тематические выпуски телепрограмм, еженедельные радиовыпуски, выпуски газеты «Пятачок» (2 раза в месяц) |
| 10 | Подготовка материалов для участия в конкурсах различного уровня.                                                      |                         | Участие в медийных конкурсах различных уровней.                                                                                                                |

**IV ЭТАП. АНАЛИТИКО-ПРОЕКЦИОННЫЙ**

| № | Наименование мероприятий | Сроки выполнения | Ожидаемые результаты |
|---|--------------------------|------------------|----------------------|
|---|--------------------------|------------------|----------------------|



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

|    |                                                                     |                   |                                                          |
|----|---------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|
| 1. | Анализ промежуточных результатов работы и внесение изменений.       | Июль-октябрь 2021 | Аналитические справки, внесение корректив в план работы. |
| 2. | Подготовка презентации об итогах реализации проекта «ГТР- 5 SCHOOL» |                   | Подготовка плана распространения результатов проекта     |

**V ЭТАП. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ**

| №  | Наименование мероприятий                                                                                                                                                                       | Сроки выполнения      | Ожидаемые результаты                                                                                                   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Мониторинг выполненной работы.<br>Презентация – отчет по реализации проекта.<br>Диссеминация опыта работы среди общественности (семинары, публикации, размещение на сайте ОУ, в школьных СМИ). | Ноябрь - декабрь 2021 | Подготовка методических рекомендаций по созданию и работе школьного медиа холдинга.<br>Презентация реализации проекта. |

**13. Ресурсное обеспечение проекта.**

**13.1.Кадровое обеспечение проекта**

| № | ФИО сотрудника             | Должность, образование  | Наименование проектов, выполненных при участии специалистов в течение 3 лет (уровень проекта)                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Функционал специалиста в проекте организации-заявителя |
|---|----------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 | Тузова Светлана Викторовна | Директор школы, высшее. | 1. Развитие системы дистанционного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в Московской области (региональный)<br>2. «Модель создания территориальной среды развития и социализации учащихся в микрорайоне «Занарье» (муниципальный)<br>3. Проект «Школьные СМИ» (школьный)<br>4. Проект « От идеи к воплощению оформления пространственной среды в школе» (муниципальный) | Руководитель проекта.                                  |
| 2 | Добья Светлана             | Заместитель             | Развитие системы дистанционного обучения детей с ограниченными                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Разработчик проекта                                    |



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГР-5SCHOOL»**

|   |                                     |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|   | Владимирова                         | директора по УВР, высшее.             | возможностями здоровья в Московской области.<br>(региональный)<br>«Модель создания территориальной среды развития и социализации учащихся в микрорайоне «Занарье»<br>(муниципальный)                                                                                                                                                                                 |                     |
| 3 | Зудина Татьяна Владимировна         | Заместитель директора по УВР, высшее. | 1. Развитие системы дистанционного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в Московской области.<br>(региональный)<br>2. «Модель создания территориальной среды развития и социализации учащихся в микрорайоне «Занарье»<br>(муниципальный)<br>3. Проект «Школьные СМИ»<br>(школьный)                                                                  | Разработчик проекта |
| 4 | Хмельницкая Валентина Александровна | Заместитель директора по УВР, высшее. | 1. Развитие системы дистанционного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в Московской области.<br>(региональный)<br>2. «Модель создания территориальной среды развития и социализации учащихся в микрорайоне «Занарье»<br>(муниципальный)<br>3. Проект «Школьные СМИ»<br>(школьный)                                                                  | Разработчик проекта |
| 5 | Бандурина Ирина Владимировна        | Заместитель директора по ВР, высшее.  | 1. «Модель создания территориальной среды развития и социализации учащихся в микрорайоне «Занарье»<br>(муниципальный)<br>2. Программа по развитию системы организации школьного питания и формирования основ культуры питания у подрастающего поколения.<br>(школьный)<br>3. Проект «От идеи к воплощению оформления пространственной среды в школе» (муниципальный) | Разработчик проекта |
| 6 | Толчеева Елена Александровна        | Педагог-организатор                   | Проект «Школьные СМИ»<br>(школьный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Разработчик проекта |



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

|   |                            |                              |                                  |                     |
|---|----------------------------|------------------------------|----------------------------------|---------------------|
|   | на                         | высшее.                      |                                  |                     |
| 7 | Бандурин Евгений Андреевич | Учитель физическо й культуры | Проект «Школьные СМИ» (школьный) | Разработчик проекта |

### 13.2. Материально-техническое обеспечение проекта

МБОУ СОШ №5 располагает материально-технической базой, позволяющей реализацию проекта на первоначальном этапе.

В школе созданы рабочие места для заинтересованных учащихся, с доступом к сети Интернет и предназначенные для проектной, исследовательской, творческой деятельности, а также индивидуальной и групповой работы. Имеются предметные кабинеты, оборудованные компьютерами со средствами записи и редактирования звука и изображения, мультимедиа проекторами. В школе действует радиостудия, издаётся газета, создана творческая группа для реализации планов развития школьного телевидения.

| № п/п | Наименование имеющегося оборудования для реализации проекта | количество (единиц) |
|-------|-------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1     | Компьютер стационарный                                      | 32 шт               |
| 2     | Ноутбук                                                     | 45 шт               |
| 3     | Мультимедийный проектор и экран                             | 17 шт               |
| 4     | Интерактивные доски                                         | 8 шт                |
| 5     | Электропианино                                              | 1 шт                |
| 6     | Радиоузел                                                   | 1 шт                |
| 7     | Радиоточки                                                  | 21 шт               |
| 8     | Плазменные панели                                           | 4 шт                |
| 9     | Сканеры                                                     | 6 шт                |
| 10    | Принтеры                                                    | 10 шт               |
| 11    | Комплект учебно-лабораторного оборудования                  | 5 шт                |



13.3. Финансовое обеспечение проекта.

| №<br>п/п | Направления                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Год  | Источники<br>финансирования        | Объемы<br>финансирова<br>ния<br>(тыс .руб) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1        | Повышение<br>квалификации<br>педагогов                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2018 | Бюджет<br>Внебюджетные<br>средства | 50<br>25                                   |
| 2        | Выплаты<br>стимулирующего<br>характера участникам<br>проекта                                                                                                                                                                                                                                                 | 2018 | Бюджет<br>Внебюджетные<br>средства | 170<br>30                                  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2019 | Бюджет<br>Внебюджетные<br>средства | 170<br>30                                  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2020 | Бюджет<br>Внебюджетные<br>средства | 170<br>30                                  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2021 | Бюджет<br>Внебюджетные<br>средства | 170<br>30                                  |
| 3        | Усовершенствование материально-технической базы                                                                                                                                                                                                                                                              |      |                                    |                                            |
| 3.1      | Рабочая станция для<br>видеомонтажа:<br>компьютер,<br>оснащённый<br>4-ядерным<br>процессором,<br>качественной видео и<br>звуковой картой,<br>с двумя<br>высокоскоростными<br>жёсткими дисками,<br>ёмкостью не менее<br>одного терабайта, с<br>двумя пишущими<br>DVD приводами и<br>монитор менее 21<br>дюйма | 2018 | Бюджет                             | 200                                        |
| 3.2      | Лицензионные<br>программы для<br>монтажа и<br>конвертирования<br>видео, вёрстки газеты.                                                                                                                                                                                                                      | 2018 | Бюджет                             | 30                                         |



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

|      |                                      |      |        |     |
|------|--------------------------------------|------|--------|-----|
| 3.3  | Видеокамера.                         | 2019 | Бюджет | 100 |
| 3.4  | Фотоаппарат                          | 2019 | Бюджет | 100 |
| 3.5  | Минитипография.                      | 2019 | Бюджет | 300 |
| 3.6  | Микшерный пульт.                     | 2020 | Бюджет | 15  |
| 3.7  | Студийный микрофон для радиовещания. | 2020 | Бюджет | 50  |
| 3.8  | Микрофон петличный беспроводной.     | 2020 | Бюджет | 10  |
| 3.9  | Микрофон репортажный.                | 2020 | Бюджет | 20  |
| 3.10 | Штатив и монопод для видеокамеры.    | 2020 | Бюджет | 25  |
| 3.11 | Комплект звуковых колонок.           | 2021 | Бюджет | 5   |
| 3.12 | Комплект наушников.                  | 2021 | Бюджет | 5   |
| 3.13 | Осветитель для студии.               | 2021 | Бюджет | 20  |

**14. Основные риски проекта и пути их минимизации.**

| № | Основные риски проекта                                                                                                                                                                     | Пути их минимизации                                                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Недостаточность финансирования.                                                                                                                                                            | Привлечение внебюджетных средств.                                                                                                                                                                              |
| 2 | Недостаточная подготовленность педагогических кадров.                                                                                                                                      | Повышение уровня профессиональных компетенций педагогических кадров, в т.ч. посредством курсовой подготовки                                                                                                    |
| 3 | Недостаточная мотивация педагогических кадров в вопросе реализации проекта.                                                                                                                | Моральное и материальное стимулирование педагогов.                                                                                                                                                             |
| 4 | Разрыв между представлениями родителей о целях и задачах образования в отношении их детей и целями и задачами развития школы, исходящими из концептуальных положений инновационной модели. | Создание ядра активных единомышленников, представляющих различные категории субъектов образовательного процесса и субъектов социального действия. Введение разнообразной просветительской работы с родителями. |



**15. Предложения по распространению и внедрению результатов проекта в массовую практику и обеспечению устойчивости проекта после окончания его реализации.**

| № | Предложения                                                                                                                            | Механизмы реализации                                                                                                                                                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Создание информационного поля о реализации и достижениях проекта в СМИ                                                                 | Размещение информации об инновационном проекте в сети Интернет (на сайте образовательной организации, сайте Комитета по образованию Администрации г. о. Серпухов).                                                  |
|   |                                                                                                                                        | Публичный доклад директора школы (размещение информации на сайте ОУ).                                                                                                                                               |
| 2 | Создание интерактивной методической копилки педагогов и управленческой команды проекта.                                                | Публикации на профессиональных сайтах методических разработок уроков, сценариев мероприятий, родительских собраний, круглых столов с использованием масс-медиа.<br>Единая школьная медиатека в электронном доступе. |
| 3 | Диссеминация опыта внедрения и реализации проекта.                                                                                     | Организация и проведение семинаров, консультаций на базе МБОУ СОШ № 5 для различных категорий педагогических работников.                                                                                            |
|   |                                                                                                                                        | Участие во Всероссийской научно – практической конференции «Современное непрерывное образование и инновационное развитие».                                                                                          |
|   |                                                                                                                                        | Участие в региональной научно – практической конференции «Педагогические достижения победителей ПНПО и лучших учителей общеобразовательных организаций – потенциал развития новой школы Подмосковья».               |
|   |                                                                                                                                        | Издание печатного методического сборника-альманаха с методическими рекомендациями по механизму внедрения и реализации проекта.                                                                                      |
| 4 | Проведение информационно-мотивационной работы по ознакомлению общественности с особенностями работы по внедрению и реализации проекта. | Встречи с общественностью на базе ОУ, проведение расширенных заседаний Управляющего совета и родительских собраний.                                                                                                 |
| 5 | Проведение и опубликование мониторинга эффективности работы по реализации проекта.                                                     | Анкетирование субъектов реализации проекта (в т. ч. через школьный сайт) на предмет степени удовлетворённости уровнем предоставляемых образовательных услуг ОУ в контексте реализации проекта.                      |



**16. Основные реализованные проекты за последние 3 года.**

| № | Период реализации проекта | Название проекта                                                                                            | Источники и объём финансирования | Основные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | С 2014 года               | Развитие системы дистанционного обучения детей с ограниченными возможностями здоровья в Московской области. | бюджет                           | Разработана НПБ по ДО в ОУ. Создана система дистанционного обучения детей-инвалидов, обучающихся на дому. Проведена методическая консультация совместно с МОУ ДПО УМЦ для педагогов города по дистанционному обучению.                                                                                                                                                                                                               |
| 2 | С 2015 года               | Модель создания территориальной среды развития и социализации учащихся в микрорайоне «Занарье»              | бюджет                           | Создана модель сетевого взаимодействия. Переход от разрозненных форм общего и дополнительного образования к интегративной образовательной системе. Повышение качества образования. Повышение уровня воспитанности, уровня развития коммуникативных навыков школьников. Повышение интереса общественности к проблемам школы. Участие школьников, молодёжи, родителей и общественности в решении образовательных и социальных проблем. |
| 3 | С 2015 года               | Программа по развитию системы организации                                                                   | бюджет                           | Повысилось качество питания в школьной столовой.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГР-5SCHOOL»**

|   |             |                                                                                         |           |                                                                                                        |
|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |             | школьного питания и формирования основ культуры питания у подрастающего поколения       |           | Возросло количество учащихся, охваченных горячим питанием.                                             |
| 4 | С 2015 года | Проект «Школьные СМИ»                                                                   | бюджет    | Создание информационного пространства школы. Сформированность коммуникативной компетентности учащихся. |
| 5 | С 2015 года | Проект «От идеи к воплощению оформления пространственной среды в школе» (муниципальный) | внебюджет | Эстетически оформлены пространства внутренних помещений школы и пришкольной территории                 |

**17. Предложение по перечню учебного, учебно-лабораторного, учебно-производственного, демонстрационного оборудования, необходимого для реализации проекта**

| № п/п | Оборудование                                                                                                                                                                                                                                                 | Количество ед. |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1     | Рабочая станция для видеомонтажа: компьютер, оснащённый 4-ядерным процессором, качественной видео и звуковой картой, с двумя высокоскоростными жёсткими дисками, ёмкостью не менее одного терабайта, с двумя пишущими DVD приводами и монитор менее 21 дюйма | 1 шт.          |
| 2     | Комплект звуковых колонок.                                                                                                                                                                                                                                   | 1 шт.          |
| 3     | Комплект наушников.                                                                                                                                                                                                                                          | 1 шт.          |
| 4     | Лицензионные программы для монтажа и конвертирования видео, вёрстки газеты.                                                                                                                                                                                  | 2 шт.          |
| 5     | Видеокамера.                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 шт.          |
| 6     | Штатив и монопод для видеокамеры.                                                                                                                                                                                                                            | 2 шт.          |
| 7     | Микрофон петличный беспроводной.                                                                                                                                                                                                                             | 4 шт.          |
| 8     | Микрофон репортажный.                                                                                                                                                                                                                                        | 1 шт.          |
| 9     | Осветитель для студии.                                                                                                                                                                                                                                       | 2 шт.          |



**МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №5»**

**«МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИА-ХОЛДИНГА  
«ГТР-5SCHOOL»**

|    |                                      |       |
|----|--------------------------------------|-------|
| 10 | Микшерный пульт.                     | 1 шт. |
| 11 | Студийный микрофон для радиовещания. | 2 шт. |
| 12 | Минитипография.                      | 1 шт. |
| 13 | Фотоаппарат                          | 3 шт. |