**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №5»**

**г. СЕРПУХОВ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ**

**«ГТР 5 SCHOOL»**

**(ГАЗЕТА, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО 5-ой ШКОЛЫ)**

**Возраст детей: 10 – 18 лет**

**Срок реализации:**

**2015-2017 г.г.**

**Авторы проекта:**

**Тузова С.В.**

**Хмельницкая В.А.**

**Зудина Т.В.**

**Члены ШУС « Школьное Единство»**

**КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ К ПРОЕКТУ:**

Современные школьники живут в условиях всеобщих и глобальных информационных потоков.

Сегодня на сознание детей влияют различные средства массовой информации: телевидение, Интернет, печать, радио и видео-аудио-компьютерная индустрия. Возможность коммуникации становится безграничной, она предоставляет молодому поколению практически бесконечное число социальных каналов. Это создаёт как возможности, так и проблемы для детей и подростков. Ведь успешно социализироваться в таких условиях человек может, только понимая законы существования СМИ - трансляторов информационного потока.

Ученик- 21 века должен владеть определенными знаниями, умениями, навыками для успешного оперирования информацией. Обладать качествами, позволяющими совершенствовать эти знания, умения и навыки, иметь мировоззрение, соответствующее информационному обществу.

Образование сегодня требует внедрения новых продуктивных технологий, которые бы использовали принцип “обучения в деле”.

Ярким примером успешного применения принципа “обучения в деле” является работа школьных СМИ. Их деятельность даст самые широкие возможности творческой самореализации и самоопределения учащихся и позволит в комплексе реализовать поставленные цели и решить целый ряд задач.

Создается центр для самоорганизации наиболее активных и талантливых детей. Общая работа редакционного коллектива объединяет школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время и т.п.

Школьные средства массовой информации являются информационными, публицистическими, художественными.

Школьные СМИ представлены следующими направлениями:

* газета «Пятачок»;
* радио «Голос 5 fm»;
* телевидение «5 HD».

Руководство деятельностью Школьных СМИ осуществляют кураторы по направлениям из числа педагогических работников.

**ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ:**

Членами Школьного ученического самоуправления «Школьное единство» был проведен социологический опрос среди родителей, учителей и учащихся.

* **Насколько Вы удовлетворены уровнем информационной насыщенности школьной жизни?**
* **Каким видам школьных СМИ Вы отдаете предпочтение газета, радио, телевидение?**
* **Какими бы Вы хотели видеть школьные СМИ?**
* **Хотели бы Вы принять участие в модернизации и деятельности школьных СМИ?**

**В результате анализа проведенного опроса выявлено следующее:**

* 22 % опрошенных не удовлетворены качеством школьных СМИ;
* 65% удовлетворены частично и считают. Что необходима модернизация школьных СМИ;
* 41 % опрошенных желает принять участие в реализации мероприятий по модернизации и деятельности школьных СМИ;
* 84 % опрошенных высказались за развитие в школе комплексной системы СМИ, включающей в себя газету, радио, телевидение.

По результатам анкетирования был сделан следующий вывод: существующая в школе система СМИ нуждается в обновлении и совершенствовании. В соответствии с современными условиями школьные средства массовой информации должны представлять собой единую взаимосвязанную и взаимодействующую информационную систему, включающую в себя телевидение, радио и газету

**ЦЕЛЬ:**

Расширение информационного пространства школы, посредством создания развитой структуры школьных СМИ для удовлетворения образовательных потребностей обучающихся и развития их индивидуальных качеств и интересов

**ЗАДАЧИ:**

1.Развивать у учащихся:

* способность к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
* творческие способности и художественный вкус;
* познавательные способности;
* общую культуру и поведенческую этику;
* интерес к общению с информацией и обширной аудиторией;
* специальные коммуникативные навыки, творческие и исследовательские способности;
* умение оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
* образное и логическое мышление.

2.Формировать у учащихся:

* навыки работы с различными источниками информации;
* навыки ораторского искусства;
* эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства;
* нравственные основы личности будущего журналиста.

3.Обучить учащихся:

* культуре речи, импровизации, сочинительству;
* основам журналистики,
* основам сценарного мастерства;
* основам видеосъёмки, видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания видеофильма;
* основам ораторского мастерства;
* основам журналистского мастерства;
* умению устного и письменного выступления, проведения опросов, работы с документами;
* выделению главного и второстепенного в большом количестве предлагаемой информации;
* умению работать в различных жанрах публицистического стиля

4.Воспитать у учащихся:

* трудолюбие;
* порядочность;
* ответственность;
* аккуратность.

5. Содействовать профессиональной ориентации школьников, знакомить обучающихся с журналистикой и издательской деятельностью;

**ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПРОЕКТА:**

Основными исполнителями проекта являются члены ШУС «Школьное единство», педагоги и родители.

Школьные СМИ - добровольное объединение, в состав которого могут войти обучающиеся 4-11-х классов, а также работники Учреждения.

**СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Сентябрь 2015 –сентябрь 2017 года

**МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №5» г. Серпухов.

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:**

Проект требует финансовых затрат для обеспечения техническими средствами, оборудованием и расходными материалами. При реализации проекта планируется использование спонсорских и внебюджетных средств**.**

**ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ:**

* Недостаточное техническое обеспечение.
* Недостаток в кадровом обеспечении в области СМИ- технологий.

В случае возникновения рисков возможно продление сроков проведения мероприятий.

**ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ НАПРАВЛЕНИЙ ШКОЛЬНЫХ СМИ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Направление | Описание |
| 1 | **Школьная газета «Пятачок»**: | * периодичность выхода издания – два раза в месяц; * газета предоставляет информацию, отражающую важные события в Учреждении (знаменательные даты, юбилеи, значимые события); * отдельные номера газеты могут иметь тематическую направленность; * тираж издания определяется решением редакционной коллегии; * заметки в газету могут подавать желающие из числа учеников и их родителей, учителей и других работников Учреждения; * газета распространяется бесплатно; * электронная версия издания размещается на школьном сайте в разделе «Школьные СМИ». |
| 2 | **Радио «Голос 5 fm»**: | * периодичность выпусков – один раз в неделю; * радиовыпуски содержат информацию о важных событиях в жизни Учреждения; * отдельные радиовыпуски могут иметь тематическую направленность; * информацию для радиовыпусков могут подавать все участники образовательного процесса; * аудио и электронная версия выпусков размещается на школьном сайте в разделе «Школьные СМИ». |
| 3 | **Телевидение «5 HD»:** | Деятельность данногонаправления представлена следующими видеопродуктами, которые размещаются на школьном сайте в разделе «Школьные СМИ»:   * видеоролики тематической направленности; * видеоотчёты о проведённых мероприятиях, конкурсах; * профилактические видеоролики; * видеоролики, посвящённые памятным датам, событиям и т.д.; * видеопроекты. |

**СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА:**

|  |  |
| --- | --- |
| Должность | Функции |
| **главный редактор:** | * осуществляет общее руководство выпусков Школьных СМИ; * утверждает концепцию, дизайн, направленность. |
| **заместитель главного редактора:** | * несёт ответственность за достоверность публикуемых материалов; * организует заседания пресс-центра для обсуждения содержания выпусков; * отвечает за своевременность выпусков Школьных СМИ; |
| **корреспонденты, внештатные корреспонденты:** | * собирают информацию; * готовят статьи, заметки, тематические материалы. |
| **фото и видеокорреспонденты:** | * снимают необходимый материал; * готовят фотографии и видеоматериалы. |
| **дизайнеры:** | * работают над оформлением газеты и видеороликов. |
| **издательская группа** | * осуществляют монтаж видеороликов и радиовыпусков; * верстают газету. |
| **радио и телеведущие:** | * работают над озвучиванием радиовыпусков и видеороликов. |

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

* в системе учебно-познавательной деятельности сформирована коммуникативная компетентность учащихся;
* реализованы широкие образовательные интересы учащихся;
* сформирована социально активная личность, способная реализовать свои умения и навыки;
* развиты умения добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп, выполнять работу по проектам, работать в команде;
* сформированы навыки свободного владения источниками информации на разных носителях;
* сформировано самоопределение (в том числе и профессиональное) личности на базе развития творческих способностей школьников.

**ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Название этапа** | **Цель** | **Сроки выполнения** |
| 1. | Подготовительный | Мотивация, целеполагание проекта | Сентябрь- октябрь 2015 |
| 2. | Проектировочный | Создание эскизов и проектов | Ноябрь- декабрь 2015 |
| 3. | Практический | Реализация проекта | Январь2016-май 2017 |
| 4. | Аналитико-проекционный | Анализ промежуточных результатов работы и внесение изменений, подготовка презентации по реализации проекта | Июнь - июль 2017 |
| 5. | Заключительный | Сопоставление действительных и желаемых результатов; общественная презентация проекта; рефлексия | Август-сентябрь-2017 |

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:**

***I ЭТАП. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятий** | **Сроки выполнения** | **Ответственные за выполнение** |
|  | Подготовка к работе над проектом. Постановка задач проекта. | Сентябрь- октябрь 2015 | ШУС «Школьное единство». |
|  | Социологический опрос об уровне удовлетворенности информационным пространством школы | ШУС «Школьное единство». |
|  | Определение проблемы. Формирование целевой группы из числа ШУС «Школьное единство» | Администрация школы, педагоги-кураторы. |
|  | Конкурс на название Школьных СМИ (Газета, Радио, Телевидение) | Целевая группа  проекта |
|  | Изучение и анализ ресурсной базы для реализации проекта |  | Целевая группа  проекта |
|  | Ознакомление с информацией и опытом работы городских СМИ и СМИ школьного уровня | Целевая группа  проекта |
|  | Освоение компьютерных программам для выпуска школьной газеты (Paint, Microsoft Word, Adobe Photoshop) | Целевая группа  проекта |

***II ЭТАП. ПРОЕКТИРОВОЧНЫЙ***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятий** | **Сроки выполнения** | **Ответственные за выполнение** |
| 1. | Конструирование эскизов, проектов и макетов школьных СМИ (газеты, радио- и телепередач) | Ноябрь- декабрь 2015 | Целевая группа  проекта |
| 2. | Подбор материалов и информационных тем | Целевая группа  проекта |
| 3. | Конкретизация элементов композиций. | Целевая группа  проекта |

***III ЭТАП. ПРАКТИЧЕСКИЙ (ОСНОВНОЙ)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятий** | **Сроки выполнения** | **Ответственные за выполнение** |
| 1. | Формирование организационной структуры **«ГТР 5 SCHOOL»** | Январь2016-май 2017 | Целевая группа  проекта |
| 2. | Формирование школьных редакций газеты, телевидения, радио. Разработка тематических планов редакций. | Целевая группа  проекта |
| 3. | Подготовка технических средств | Целевая группа  проекта |
| 4 | Подготовка тематических сценарных планов | Целевая группа  проекта |
| 5 | Формирование съемочной группы, редакционной, радиовещания | Целевая группа  проекта |
| 6 | Съемка и монтаж теле-радио программ, верстка газеты | Целевая группа  проекта |
| 7 | Выбор и разработка сюжетных линий | Целевая группа  проекта |
| 8 | Разработка ежемесячной сетки вещания и периодичности выпуска газеты | Целевая группа  проекта |
| 9 | Выпуск передач в эфир, выпуск газеты | Целевая группа  проекта |
| 10 | Подготовка материалов для участия в конкурсах различного уровня | Целевая группа  проекта |

***IV ЭТАП. АНАЛИТИКО-ПРОЕКЦИОННЫЙ.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятий** | **Сроки выполнения** | **Ответственные за выполнение** |
| 1. | Анализ промежуточных результатов работы и внесение изменений. | Июнь- июль 2017 | Целевая группа  проекта |
| 2. | Подготовка презентации об итогах реализации проекта **«ГТР 5 SCHOOL»**  **(ГАЗЕТА, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, РАДИО 5-ой ШКОЛЫ)** | Целевая группа  проекта |

***V ЭТАП. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятий** | **Сроки выполнения** | **Ответственные за выполнение** |
| 1. | * Провести мониторинг выполненной работы. * Подготовить презентацию – отчет по реализации проекта * В различных формах распространить свой опыт работы среди общественности. (семинары, публикации, размещение на сайте ОУ, в Школьных СМИ). | Август-сентябрь-2017 | Целевая группа  проекта |